

Ein neues Leitbild für die Wiler ALTSTADT

UMFRAGE

Die Wiler Altstadt samt der beiden Vorstädte blickt auf eine Jahrhunderte alte Entwicklung zurück: Früher als Wohn-, Markt-, Handels- und Einkaufszentrum vereinigte sie vielfältige Nutzungen in grosser Dichte in sich. Heute ist sie ein attraktiver, historisch geprägter und vielfältiger Stadtraum, der ganz spezifische Nutzergruppen zum Wohnen, Arbeiten, Einkaufen, Flanieren und Verweilen einlädt.

Die Altstadt samt der Vorstädte steht vor anspruchsvollen Herausforderungen: Die Mobilität veränderte im Laufe der vergangenen Jahrzehnte unsere Lebensweise markant; der dadurch ausgelöste Strukturwandel beeinflusste die Wohn- und Geschäftsnutzung, aber auch die Nutzung des öffentlichen Raums sowie den Verkehr in der Altstadt und in ihrem Umfeld. Zwar veränderten sich die Akzente, aber das Ziel bleibt unverändert: Die Altstadt soll auch künftig ein lebendiger Stadtteil von Wil sein.

Als Grundlage, um den Wandel als Chance zu nutzen und die Entwicklung der Altstadt zu steuern, wurde durch die Stadt Wil

mit Betroffenen und Beteiligten in einem umfangreichen partizipativen Prozess ein neues «Leitbild Altstadt Wil» mit drei Wirkungszielen, sechs Handlungsfeldern und 29 strategischen Zielen erarbeitet.

Gerne möchten wir Ihre Meinung zu diesen strategischen Leitlinien erfahren – herzlichen Dank, dass Sie sich kurz Zeit nehmen und dieser Umfrage ausfüllen! **Unter www.altstadtleitbild.findmind.ch steht Ihnen dazu auch eine Internet-Version dieses Fragebogens zur Verfügung. Wenn Sie Ihre Rückmeldung online abgeben, vereinfachen Sie uns die Auswertung – besten Dank.**

Alle Daten, die in diesem Fragebogen erhoben werden, werden ausschliesslich für dieses Projekt verwendet. Sie werden nicht an Dritte weitergegeben und nach Abschluss des Projektes gelöscht.

René Haefeli
Leiter Stadtplanung
Stadt Wil, Juni 2016

Legende zum Ankreuzen der Kästchen in den einzelnen Fragen:

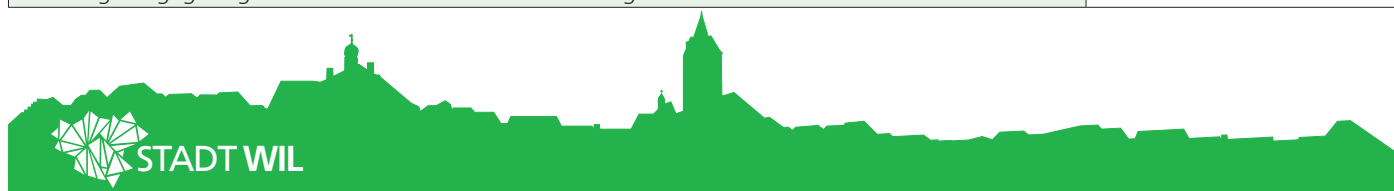
☺☺	☺	☹	☹☹	☹☹☹	–
finde ich sehr wichtig	finde ich wichtig	beurteile ich neutral	finde ich weniger wichtig	finde ich unwichtig	kann ich nicht beurteilen

Frage 1: Um die Altstadt und ihre beiden Vorstädte in ihrer Nutzungsvielfalt zu erhalten und zu fördern, stehen im Altstadtleitbild drei Wirkungsziele im Fokus. Wie beurteilen Sie diese?

	☺☺	☺	☹	☹☹	☹☹☹	–
Vielfalt an Wohnen und Einkaufen in Altstadt und Vorstädten fördern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altstadt und Vorstädte vielgestaltig mit der Stadt vernetzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vielfältige Begegnungen in Altstadt und Vorstädten ermöglichen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Frage 2: Welches der drei Wirkungsziele soll mit erster Priorität angegangen werden (nur eine Auswahl möglich)?

	Priorität hat...
Vielfalt an Wohnen und Einkaufen in Altstadt und Vorstädten fördern	<input type="checkbox"/>
Altstadt und Vorstädte vielgestaltig mit der Stadt vernetzen	<input type="checkbox"/>
Vielfältige Begegnungen in Altstadt und Vorstädten ermöglichen	<input type="checkbox"/>



Frage 7: Wie beurteilen Sie die einzelnen Ziele, die dem Handlungsfeld 3 «Strassenraum zum Lebensraum aufwerten» zugeordnet sind?

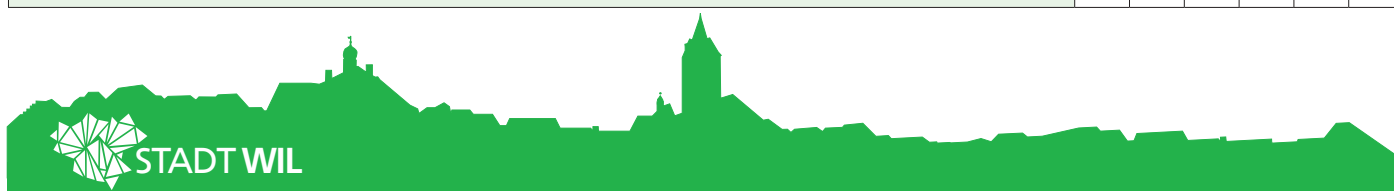
	😊😊	😊	☹️	😞	😞😞	-
Ziel 3.1: Für die öffentlichen Parkplätze in der Altstadt und in den Vorstädten ist die heutige maximale Parkierungsdauer zu reduzieren und abgestuft auf die ortsspezifischen Bedürfnisse festzulegen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziel 3.2: Der Parkplatz an der Kirchgasse ist teilweise aufzuheben zugunsten der Erweiterung der Fussgänger- oder der Begegnungszone. Folgende Varianten sind zu prüfen: Variante 1 : Beibehaltung Status Quo oder Variante 2: Beibehaltung eines reduzierten Parkierangebots und Erweiterung der Fussgängerzone Kirchgasse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziel 3.3: Wenn die Grünaustrasse bewilligt und erstellt ist, sind a) die Graben- und Tonhallestrasse sowie die Abschnitte im Altstadtperimeter der Toggenburger- und Konstanzerstrasse als verkehrsberuhigte Zonen (Fussgängerzone, Begegnungszone oder Tempo 30 Zone) zu signalisieren, mit einem Fahrverbot für den Durchgangsschwerverkehr zu belegen und gestalterisch aufzuwerten; sowie b) die Fahrflächen in der oberen und unteren Vorstadt soweit möglich zu reduzieren, um die Vorplätze und Vorgärten als Aufenthaltsflächen für Private und die Öffentlichkeit zu nutzen und gestalterisch zu verbessern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziel 3.4: Bei der Planung der Strassengestaltung ist der Strassenraum von Fassade zu Fassade einzu-beziehen und die privaten Parkierungen vor den Gebäuden in den Vorstädten sind zu integrieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Frage 8: Wie beurteilen Sie die einzelnen Ziele, die dem Handlungsfeld 4 «Funktional und gestalterisch verbinden» zugeordnet sind?

	😊😊	😊	☹️	😞	😞😞	-
Ziel 4.1: Der Rosenplatz und Altstadttaufgang sind attraktiv zu gestalten und auch baulich zu verändern, um die Fussgängerzonen Obere Bahnhofstrasse und Altstadt sowie die Untere Vorstadt besser miteinander zu verbinden. Eine rollstuhlgängige Verbindung vom Rosenplatz zum Lift in die Altstadt ist anzustreben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziel 4.2: Die heutigen öV-Haltestellen Rose und Adler sind beizubehalten und der Taktfahrplan des Stadtbusses ist bedürfnisgerecht weiterzuentwickeln.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziel 4.3: In der Fussgängerzone Altstadt ist das Velofahren unter Berücksichtigung der topografischen Situation zu erlauben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziel 4.4: Öffentliche Zweiradabstellanlagen in der Altstadt sind in Bereichen zu platzieren, die aufgrund der Verkehrssignalisation angefahren werden können.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziel 4.5: Ein zu erstellendes Wegweiskonzept für die Altstadt/Vorstädte ist auf die übrigen Stadtgebiete abzustimmen. Die Signalisationstafeln sind – abhängig vom Verkehrskonzept – soweit möglich auf die Altstadteingänge Rosenplatz und Schnetztor zu beschränken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziel 4.6: Die technische Anbindung an zeitgemässe Kommunikationseinrichtungen sind sowohl für Private wie das Gewerbe von grosser Bedeutung. Die Altstadt und die Vorstädte sind durch die Technischen Betriebe mit Glasfasernetz auszustatten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Frage 9: Wie beurteilen Sie die einzelnen Ziele, die dem Handlungsfeld 5 «Aufenthaltsqualität erhöhen» zugeordnet sind?

	😊😊	😊	☹️	😞	😞😞	-
Ziel 5.1: Auf dem Bärenplatz ist ein stimmungsvoller Empfangs- und Aufenthaltsbereich für die Altstadtbesuchenden zu schaffen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziel 5.2: Der Kirchplatz ist als multifunktionale Fläche zu erhalten und nicht mit festen gestalterischen und baulichen Massnahmen zu verändern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziel 5.3: Der Parkplatz an der Kirchgasse ist teilweise aufzuheben und die freie Fläche als einladender Begegnungsplatz der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziel 5.4: Für die öffentliche Beleuchtung in der Altstadt ist ein Gesamtkonzept zu erstellen und mit dem «plan lumier», welcher die Beleuchtung vom Adlerplatz bis zum Bergholz beinhaltet, zu koordinieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Frage 10: Wie beurteilen Sie die einzelnen Ziele, die dem Handlungsfeld 6 «Öffentliche Räume vielseitig nutzen» zugeordnet sind?

	😊😊	😊	☹	☹☹	☹☹☹	-
Ziel 6.1: Für die Nutzung des öffentlichen Grundes mit Gastronomie, Erlebnisangeboten und auch längerdauernde kulturelle Events sind zusammen mit den Betroffenen und Beteiligten Spielregeln (Anzahl, Ort, Dauer, Immissionstoleranz etc.) festzulegen und durchzusetzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziel 6.2: Gut gestaltete Märkte sind ein gutes Marketinginstrument, Besuchenden die Attraktivität der Altstadt vorzuführen. In einem Marktkonzept sind die Ziele und Rahmenvorgaben zusammen mit den Betroffenen und Beteiligten zu definieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziel 6.3: Öffentlicher Raum ist an geeigneten Orten vermehrt für Geschäftsaktivitäten wie Strassencafés, Verkaufsstände oder Ausstellungen saisonal zur Verfügung zu stellen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziel 6.4: Aussenräume in Altstadtgassen können den Bewohnenden zeitlich und räumlich beschränkt zur Nutzung freigegeben werden, soweit nicht öffentliche Interessen entgegenstehen (z.B. Kirchgasse hinter Baronenhaus).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziel 6.5: Für die Ausstattungsgegenstände im öffentlichen Raum wie Tische, Stühle, Pflanzenkübel und dgl. sind Gestaltungsrichtlinien zu erlassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ziel 4.6: Die technische Anbindung an zeitgemässe Kommunikationseinrichtungen sind sowohl für Private wie das Gewerbe von grosser Bedeutung. Die Altstadt und die Vorstädte sind durch die Technischen Betriebe mit Glasfasernetz auszustatten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Allgemeine Bemerkungen:

Angaben zur Person: Diese Angaben zu Ihrer Person helfen uns mit, Ihre Rückmeldungen korrekt einzuordnen - selbstverständlich werden diese Daten strikt vertraulich behandelt und nur für diese Umfrage zum neuen Altstadtleitbild verwendet.

Alter	___ Jahre
Geschlecht	<input type="checkbox"/> männlich <input type="checkbox"/> weiblich
Bewohnerin / Bewohner	<input type="checkbox"/> in der Oberstadt <input type="checkbox"/> in den Vorstädten <input type="checkbox"/> nicht in der Altstadt
Geschäftsinhaberin / Geschäftsinhaber	<input type="checkbox"/> in der Oberstadt <input type="checkbox"/> in den Vorstädten <input type="checkbox"/> nicht in der Altstadt
Hauseigentümerin / Hauseigentümer	<input type="checkbox"/> in der Oberstadt <input type="checkbox"/> in den Vorstädten <input type="checkbox"/> nicht in der Altstadt
Mitglied der Altstadtvereinigung	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein

