

Aktionen Fuss- und Veloverkehr



- Mit Aktionen und Kampagnen zum Fuss- und Veloverkehr können Mitarbeitende motiviert werden, für den Arbeitsweg oder für Geschäftsfahrten aufs E-Bike oder Velo zu steigen oder einen Teil der Wege zu Fuss zurückzulegen. Die grösste Wirkung zeigen Aktionen und Kampagnen, wenn sie in Kombination mit weiteren Massnahmen und guter Kommunikation durchgeführt werden.

Was können Unternehmen tun?

Aktionen

- Durchführen von Velo-Testtagen unter Einbezug von E-Bikes und Cargovelos → **Job-Bikes**
- Teilnahme an Kampagnen wie „bike to work“, „cyclomania“, etc.; Sammlung und Publikation der gefahrenen Kilometer und Berechnung des eingesparten Benzins, eingesparter Emissionen etc.; Spende des Unternehmens für einen guten Zweck pro gefahrenem Velokilometer; Auszeichnung der häufigsten Velofahrenden; Wettbewerb; Events; Medienbegleitung
- Teilnahme am Wettbewerb „Prix Velo“

- Aktion „An 2 von 5 Tagen mit dem Velo“ mit Belohnung von Mitarbeitenden, die möglichst oft mit dem Velo fahren; Mobility-Jackpot
- Servicetag, Velocheck, Teamanlässe oder E-Bikekurs



Aktionstag Velo und E-Bike bei SFS

- Vergünstigung, Beitrag an Kauf von Velo / E-Bike → **Spesenreglement**
- Förderung des zu Fuss Gehens mit Betriebswanderungen, Jogging über Mittag, Walking-Gruppen
- Durchführen von Schrittzählaktionen
- Kombination mit Aktionen im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung
- vgl. auch → **Kommunikation**



Mobilitätskampagne mit Dankeschokoladen bei VIFOR PHARMA in St.Gallen

- Vergünstigtes Abgeben von Veloschlössern, Werkzeug, Velohelm oder Regenschutz an die Mitarbeitenden
- Veloaktionstag, Aktionswochen, Präsentation von E-Bikes, Velos und Cargobikes mit Alltagsausstattung und Alltagszubehör
- „Velofrühstück“ für alle mit dem Velo zur Arbeit fahrenden Mitarbeitenden

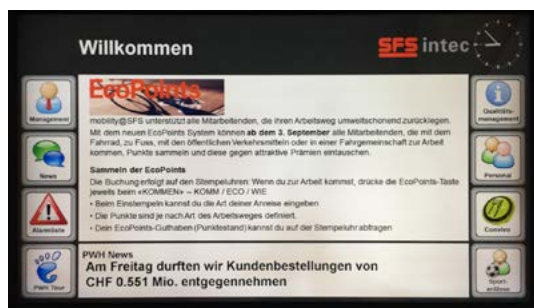
Welche Produkte bieten sich an?

Bike to work

„Bike to work“ ist eine Aktion von Pro Velo Schweiz zur Veloförderung in Unternehmen mit dem Ziel, dass möglichst viele Pendlerinnen und Pendler in der ganzen Schweiz für mindestens einen Teil ihres Arbeitswegs das Velo benutzen. Im Jahr 2024 sind dabei 109'000 Teilnehmende aus 3'840 Betrieben über 27 Millionen Kilometer zur Arbeit geradelt. Das Unternehmen zahlt eine geringe Teilnahmegebühr und erhält dafür von Pro Velo sämtliche Unterlagen zur innerbetrieblichen Kommunikation. Der administrative Aufwand ist gering und es winken attraktive Gewinne.

Prix Velo Betriebe, Pro Velo Schweiz

Zur Förderung des Radverkehrs bietet sich neben „bike to work“ die Teilnahme des Unternehmens am Wettbewerb „velofreundlicher Betrieb“ an. Dieser Wettbewerb findet alle zwei Jahre statt.



Veloaktion mit Verbesserung Veloinfrastruktur, E-Bike Leasing und Anreizsystem zur Benützung nachhaltiger Verkehrsmittel, SFS

Konkrete Beispiele

Bei **SFS** in Widnau werden seit der Kampagne im 2017/2018 über 1'000 E-Bikes verleast und die Nutzung mit einem Anreizsystem gefördert.

Die Stadt und Spital Wil und weitere Unternehmen beteiligen sich jährlich bei der Aktion „bike to work“ von Pro Velo Schweiz. Die Teilnehmerzahlen und zurückgelegten Kilometer steigen jedes Jahr.



Mit dem Velo zur Arbeit (Bild: bike to work)

Weitere Informationen

- www.biketowork.ch
- www.tappa.ch
- www.bfu.ch

Pro Velo Betriebe; Prix Velo

- www.pro-velo.ch → Themen und Angebote
→ Veloförderung → Betriebe

Velo- und E-Bike-Fahrtraining für Erwachsene durch Pro Velo

- www.pro-velo.ch → Themen und Angebote
→ Verkehrssicherheit

Informationen zur Sicherheit bei der Nutzung von E-Bikes

- www.bfu.ch

Plattformen Mobilitätsmanagement

- www.mobilservice.ch
- www.su-mo.net
- www.mms-gms.ch
- www.clemo.ch/beratung/

Weitere Informationen via nebenstehenden QR Code zu Mobilitätsberatung für Unternehmen, bestehende Wohnüberbauungen und Areale, Bauherrschaften der Stadt Wil.



Kontakt Mobilitätsberatung Stadt Wil

daniel.schoebi@mobilitaetsloesungen.ch
+41 78 711 88 88

Diese Unterlagen und eine kostenlose Impulsberatung werden ermöglicht durch Energiestadt Wil.

